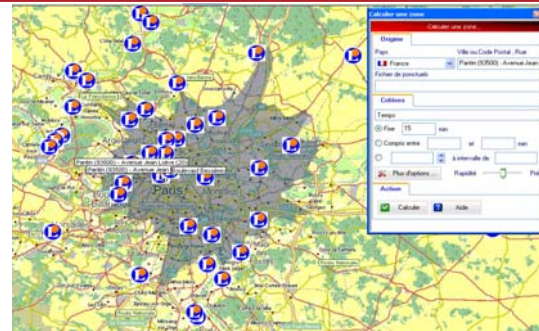


# Analyse géographique de données clients et visualisation de zones de chalandise

## E.LECLERC d'Angers

« Nous sommes pleinement satisfaits du logiciel PTV Map&Market/Analyst, nous pouvons désormais analyser avec précision nos fichiers clients. La visualisation cartographique, rapide et précise, nous permet de gérer au mieux les zones de chalandise sur lesquelles nous devons nous concentrer. »

Témoigne Philippe LAURENT, Directeur du Centre E.Leclerc d'Angers



### Contexte d'utilisation

E.Leclerc est une enseigne de grande distribution à prédominance alimentaire d'origine française. Son offre se complète par des concepts d'agence de voyages, de manège à bijoux, d'espace culturel, de parapharmacie, de centre auto, de bricolage, location de véhicules utilitaires, Jardi E.Leclerc, Optique E.Leclerc, Sports et Loisirs E.Leclerc ou bien encore E.Leclerc Drive.

Le Centre E.Leclerc d'Angers (49), dont l'effectif est de 200 personnes, a choisi d'utiliser PTV Map&Market/Analyst de PTV Loxane dans le but d'analyser ses fichiers clients.

### Solution mise en place

Grâce aux cartes de fidélité de ses clients, le Centre E.Leclerc d'Angers recueille des données (nom, adresse, code postal,

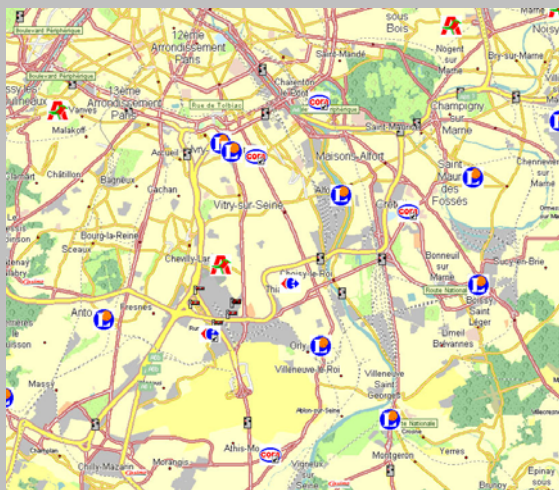
téléphone, email, etc.) et les importe dans le logiciel PTV Map&Market/Analyst. Ces données sont ensuite positionnées sur une carte en coordonnées « X, Y » (géocodage). L'importation des données s'effectue à partir de tableurs (.txt, .xls, .mdb) ou de base de données dans le logiciel PTV Map&Market/Analyst.

Une fois le géocodage effectué, la visualisation cartographique des données est immédiate et permet au Centre E.Leclerc d'Angers de visualiser la provenance de ses clients. Ces données font par la suite l'objet d'analyse, permettant de travailler sur la typologie clientèle ainsi que sur son type d'achat dans le but de définir des opérations de marketing direct.

« Auparavant, nous travaillions avec des prestataires auxquels nous devons fournir nos fichiers clients. Les résultats

n'étaient pas assez précis, nous avons réellement besoin d'une solution rapide, performante et indépendante. C'est pourquoi nous avons fait appel à PTV Loxane et son logiciel PTV Map&Market/Analyst grâce auquel nous bénéficions aujourd'hui d'une visualisation cartographique immédiate. Utile pour éviter le gaspillage des prospectus, cela permet aussi de respecter les zones de chalandise des autres Centres E.Leclerc » témoigne Philippe LAURENT, Directeur du Centre E.Leclerc d'Angers.

Le logiciel PTV Map&Market/Analyst permet également de visualiser et d'analyser les zones de chalandise de ses concurrents, de ses fournisseurs. Toutes ces données peuvent être représentées graphiquement par des icônes, symboles, histogrammes, secteurs, camemberts.



>**Société** : E.Leclerc d'Angers

>**Activité** : Grande distribution à prédominance alimentaire

>**Effectif** : 200 personnes

>**Surface** : 5428 m<sup>2</sup>

>**Implantation** : Angers (49)

>**Solution PTV Loxane** : logiciel PTV Map&Market/Analyst

Le logiciel permet également de calculer des zones à partir d'une adresse ou d'un fichier d'adresses en fonction du temps par la route (isochrone), d'une distance par la route (isodistante) ou encore à vol d'oiseau. Les options de calcul d'itinéraires comme le profil de vitesse et les restrictions peuvent être paramétrées pour effectuer le calcul.

### Configuration

Le logiciel PTV Map&Market/Analyst est installé sur deux postes utilisateurs avec une carte France urbaine. Les utilisateurs de la solution ont bénéficié d'une formation personnalisée pour maîtriser efficacement les fonctionnalités du

logiciel par le biais d'exercices pratiques et concrets.

### Bénéfices

>Outil de motivation et d'aide à la décision, la cartographie offre une analyse précise des données

>Meilleur ciblage des actions marketing, le logiciel permet de se concentrer sur des zones de chalandise plus ciblées

>Etude de la concurrence

### Ils utilisent Map&Market/Analyst

3 Suisses, 4ICOM, Alti, Amendis, Appolinaris Schweppes, Aquila, Arcelor, Aston Group, Autosur (Tüv Dcta), Brake France, Brittany Ferries, Bosch&Siemens Electroménager, Canal TP, Codris,

Conseil Général de Savoie, Continental, Cooper, DEFRA (Department For Environment Food And Rural Affairs), Dexia Sofaxis, Dexia Sofim SNC, DMH Negma (Wockhardt), Eiffage, European Consulting, Eurotex, France Reval, GPF, Groupe Lajus, Groupe Pierre Le Goff, Groupe Samat, Hexagro, Mega Bus International, Mercedes-Benz France, Mutuaide, Postmark, Promap, QBS Software Limited, Queisser Pharma, Renault Trucks, Scoop Communication, Siemens Medical, SNAT, Sony, Strada, Stradal, Technolit, Toupargel, Transports Duhornay S.A.

Traffic Software

► Logistics Software

Transport Consulting

**PTV Loxane**

Imm. Grand Axe

10-12 bd de l'Oise

95031 Cergy Pontoise Cedex

Tel. : +33 (0) 1 30 75 75 75

Fax : +33 (0) 1 30 75 75 76

info@ptvloxane.com

www.ptvloxane.com

