

L'optimisation de tournées pour un service de pointe

Lekkerland

"Nous réalisons actuellement des économies de l'ordre de 10 % sur le kilométrage parcouru par notre flotte, voire 15 % en période de pointe."

Rüdiger Pfeiffer, Directeur Logistique de Lekkerland AG & Co. KG



260 000 km parcourus chaque jour

L'exigence de Lekkerland c'est une prestation de pointe et des équipes à 100 %. Avec un réseau de 15 centres logistiques, Lekkerland est en mesure d'approvisionner chaque détaillant en Allemagne. 434 poids lourds, fourgonnettes et véhicules frigorifiques sont utilisés à cet effet.

"Lekkerland s'adresse à tous types de clients. Nous couvrons un panel complet de commandes, du volume le plus petit au plus important. Les commandes sont divisées en deux catégories : les produits frais et les produits secs", explique Apostolos Couvaras, Responsable du

secteur Transport chez Lekkerland. Son collègue Rüdiger Pfeiffer, Directeur Logistique, ajoute : "Nous fournissons près de 140 000 points de vente avec notre propre, soit environ 260 000 kilomètres parcourus. Ce qui équivaut à sept fois le tour de la Terre chaque jour !" Un nombre de tournées impressionnant et une planification complexe, voici les raisons ayant poussé Lekkerland à trouver un logiciel de planification de tournées à la hauteur de ce défi.

Planification et optimisation

Le logiciel PTV assiste les logisticiens de Lekkerland dans leur travail au quotidien

car il regroupe les commandes individuelles après ou pendant la réception sur une base journalière, puis calcule des tournées en fonction de nos paramètres. Le planning est ensuite mis à la disposition des chauffeurs.

"Ce logiciel couvre 80 % du travail. La qualité de l'information dont nous disposons au cours de la planification à travers ce système est incroyablement élevée. Par conséquent le collaborateur prend de bien meilleures décisions", rapporte Apostolos Couvaras.

Son collègue Rüdiger Pfeiffer considère la planification par scénarios comme une fonction précieuse : "Elle nous offre le



Société : Lekkerland AG & Co. KG

Activité : approvisionnement de boutiques de stations-service, kiosques, bureaux de tabac, grands magasins, boulangeries et cantines en produits périssables et non-périssables (produits surgelés, produits de boulangerie, produits frais, boissons, tabac...)

Nombre d'employés : 3 519

Implantations : Frechen (siège) et 15 centres logistiques

moyen de simuler le planning journalier dans un temps restreint, étape cruciale pour nous. Le même scénario peut être réutilisé en tenant compte de critères d'optimisation supplémentaires. "

Objectif atteint

L'optimisation de l'ordre de passage des livraisons chez les clients, constitue une amélioration essentielle, souligne Apostolos Couvaras. De plus, toute incohérence est visible immédiatement sur la carte.

Les attentes de Lekkerland vis-à-vis du logiciel PTV ont été pleinement satisfaites : " Notre objectif consistait à

réduire le kilométrage d'environ 8 % sur toute la flotte. L'objectif est pleinement atteint. Nous réalisons actuellement des économies de l'ordre de 10 %, voire 15 % en période de pointe", résume Rüdiger Pfeiffer avec satisfaction et ajoute : "Notre objectif principal est d'assurer avec fiabilité les livraisons de nos clients, conformément à notre devise : "Wherever, Whatever, Whenever ", et PTV nous accompagne dans cette démarche. "