

Etude Géomarketing

Analyse et développement de la couverture du réseau agréé Après Vente

Client : Mercedes-Benz France

Automobile

- » **Application** : PTV Map&Market
- » **Utilisation** : Etude des capacités de services du réseau de réparation Mercedes-Benz "Voitures Particulières"

Contexte d'utilisation

Depuis son siège social de Rocquencourt (78), Mercedes-Benz France s'appuie sur une organisation et un réseau particulièrement solide et homogène de Distributeurs et de Réparateurs agréés couvrant la totalité du territoire français. Mercedes-Benz France compte près de 3 270 collaborateurs, 52 500 véhicules immatriculés en 2008, un chiffre d'affaires de 2,31 milliards d'euros et dispose de 207 points de réparation "Voitures Particulières". La Direction Services VP de Mercedes-Benz France doit donc adopter une stratégie efficace de développement et d'optimisation des capacités de services de son réseau.

Mercedes-Benz France choisit d'utiliser PTV Map&Market, logiciel dédié au géomarketing, pour étudier la répartition géographique du parc roulant.

Solution mise en place

PTV Map&Market intervient dans le cadre d'études préliminaires à la définition de zones de points de service en fonction de critères tels que le temps de trajet routier ou le parc de véhicules environnant. Ainsi, le logiciel PTV Map&Market permet à la Direction Services VP de :

- » Répartir par code postal les parcs Mercedes-Benz « Voitures Particulières »
- » Visualiser graphiquement des zones de concentration des points de service sur le territoire français
- » Calculer des isochrones afin de définir les zones d'affluence et de potentiel
- » Pondérer des parcs, code postal par code postal, en fonction de l'éloignement par rapport au réparateur
- » Ajuster et valider la zone d'affluence et de pondération
- » Calculer des volumes alloués à un réparateur donné, en tenant compte ou non de la pondération
- » Calculer des volumes parcs pour une zone déterminée

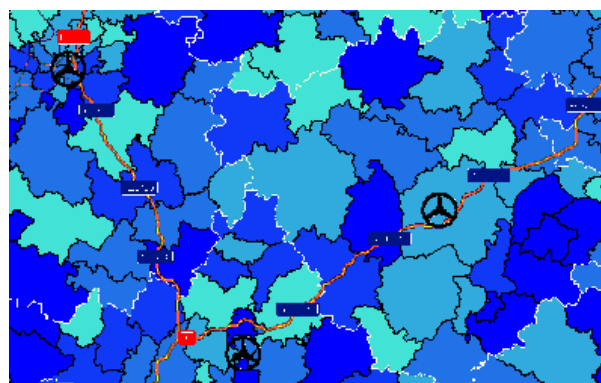
Bénéfices

- + Outil de motivation et d'aide à la décision
- + Meilleur ciblage des actions marketing
- + Mise en évidence des zones non couvertes par le réseau et détermination de leviers de développement

Puissant outil d'analyse géomarketing, le logiciel PTV Map&Market fournit des réponses fiables et établit des scénarios pour l'analyse de résultats. L'utilisateur a néanmoins toute latitude pour ajuster manuellement, d'un simple clic, les résultats proposées par le logiciel.

Témoignage

« Le logiciel PTV Map&Market est un très bon outil d'analyse pour une planification efficace des capacités de notre réseau de réparation. La visualisation cartographique, rapide et précise nous permet de montrer quelles sont les zones sur lesquelles nous devons nous concentrer. Grâce à ce logiciel, nous pouvons faire un ajustement efficace sur site permettant une situation correspondant parfaitement à la réalité terrain » explique Adrien Debacker, responsable projet SeNeCa chez Mercedes-Benz France.



Configuration

Le logiciel PTV Map&Market est installé sur un seul poste utilisateur avec une cartographie détaillée urbaine de l'Europe. L'utilisateur du logiciel a bénéficié d'une formation personnalisée pour maîtriser efficacement les fonctionnalités du logiciel par le biais d'exercices pratiques et concrets basés sur ses propres jeux de données. PTV Map&Market est interfacé avec SeNeCa, application propriétaire de Mercedes-Benz France.