

# Gestion des commandes

Affectation des commandes, recherche de proximité et optimisation des tournées de livraison

## Client : Franleader

Grande distribution

- » **Application** : LOXANE Optimum et PTV eLocate
- » **Utilisation** : Affectation des commandes, planification et optimisation des tournées de livraison



## Contexte d'utilisation

Franleader, filiale du Groupe Casino, projette, dès 2005, de proposer une large gamme de produits alimentaires via son propre cybermarché.

Klee Group, société de services en ingénierie informatique (SSII) créée en 1987, intervient dans la mise en place du site internet, et, plus particulièrement, dans la réalisation du "front office" et du "back office". En avril 2007, le site [coursengo.com](http://www.coursengo.com) voit donc le jour et garantit la livraison à domicile (Paris rive gauche, 8<sup>ème</sup>, 16<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> arrondissement).

Contrairement aux cybermarchés traditionnels dont les commandes proviennent directement des entrepôts, Franleader prépare ses commandes depuis les magasins.

Afin de gérer efficacement les demandes des internautes, Franleader fait face à une problématique de gestion globale des livraisons et se tourne vers PTV Loxane pour répondre à ses besoins.

## Solution mise en place

Pour gérer au mieux les commandes en provenance du site Internet, Franleader suit les conseils de la société Klee Group et s'équipe du logiciel LOXANE Optimum et de la solution d'intégration PTV eLocate. Klee Group intègre ensuite les deux outils au site internet [www.coursengo.com](http://www.coursengo.com).

Ainsi, Franleader peut atteindre les objectifs suivants :

- » Localisation : géocodage des adresses de livraison
- » Préparation des commandes : affectation des commandes au magasin le plus proche ou ayant la capacité logistique de répondre au mieux aux demandes
- » Conception et optimisation des livraisons : réduction des temps de parcours et du nombre de kilomètres effectués

## Bénéfices

- + Outils souples et autonomes
- + Optimisation efficace des tournées
- + Réduction des coûts d'exploitation et réel gain de temps

## Témoignage

« Les produits PTV Loxane ont parfaitement répondu à nos besoins de localisation et d'optimisation de livraisons. L'architecture souple du logiciel LOXANE Optimum permet autant une utilisation automatique que manuelle. De plus, la réactivité de l'équipe PTV Loxane nous a permis d'appréhender les différentes caractéristiques du logiciel. Nous sommes très satisfaits de cette collaboration et pourrions envisager d'acquiescer à terme auprès de PTV Loxane un logiciel de géomarketing » explique Olivier QUELIN, responsable du site [www.coursengo.com](http://www.coursengo.com).



## Configuration

Christophe Sohiez, responsable exploitation du site Internet, possède une licence LOXANE Optimum sur son poste.

Le module PTV eLocate est directement intégré au site Internet de [coursengo](http://www.coursengo.com). Les échanges d'informations par fichiers xml se font grâce à l'interface du site web.