

Etudes Géomarketing

Analyse stratégique du réseau des succursales et des filiales

Client : Renault Trucks

Automobile

- » **Application** : PTV Map&Market
- » **Utilisation** : Analyse stratégique du réseau des succursales et des filiales



Contexte d'utilisation

Renault Trucks, constructeur de véhicules industriels et utilitaires, constitue depuis 2001 la deuxième entreprise en taille du Groupe Volvo. Détenant 11,5 % de parts de marché en Europe, Renault Trucks compte près de 15,000 collaborateurs et dispose de 1350 points de vente et de services dans plus de 100 pays. Pour rester compétitive et atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée, la société Renault Trucks se doit d'adopter une stratégie efficace de développement et d'optimisation de son réseau de distributeurs et de réparateurs.

Renault trucks fait appel à un spécialiste du géomangement pour accroître et améliorer le maillage de son réseau sur ses marchés historiques et émergents avec un outil d'analyse de couverture, de simulation d'implantations et d'étude des potentiels commerciaux.

Solution mise en place

L'outil PTV Map&Market permet la sectorisation de régions commerciales ou de distribution et l'analyse géographique des informations pour l'aide à la décision. PTV Map&Market calcule les zones et les trajectoires pertinentes à partir d'informations importées de bases de données, CRM et ERP.

Ces données peuvent être aussi bien sociodémographiques que financières ou commerciales. Depuis plus d'un an, Renault Trucks utilise l'outil PTV Map&Market pour :

- » Cartographier son réseau de succursales et filiales à travers l'Europe
- » Analyser ses parts de marché et potentiels commerciaux
- » Calculer des isochrones afin de définir les zones d'attraction naturelle et de performance.
- » Etablir des tableaux de bord (ex : barogramme des ventes par zones de 30 minutes...)
- » Calculer la proximité entre deux réseaux (possibilité de calculer pour l'ensemble des sites d'un client la distance au point de service Renault Trucks le plus proche)

Outil puissant d'analyse géomarketing, PTV Map&Market appuie Renault Trucks dans la mise au point de sa stratégie d'implantation.



Configuration

Deux collaborateurs Renault Trucks utilisent quotidiennement le logiciel PTV Map&Market 5.0 doté de cartographies détaillées urbaines ou interurbaines sur toute l'Europe.

Bénéfices

- + Calcul simultané de plusieurs zones isochrones
- + Découpage automatique des territoires
- + Efficacité dans les analyses et les prises de décision
- + Outil simple d'utilisation et interactif